

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса «Менеджер года – 2016».

Общие положения

Межрегиональный конкурс «Менеджер года – 2016» (далее - Конкурс) проводится с целью выявления и содействия продвижению экономически важных, инновационно привлекательных и социально-значимых проектов выпускников «Президентской программы», обеспечения дополнительного освещения в СМИ об инициативных и потенциально эффективных проектах, стимулирования лучших участников конкурса, развития горизонтальных коммуникаций среди специалистов, прошедших обучение в рамках Государственного плана подготовки управленческих кадров, содействия повышению качества управления предприятиями и организациями, внедрению наиболее привлекательных региональных проектов, направленных на повышение экономического уровня и совершенствования социальной структуры предприятий и регионов.

Задачи конкурса.

Основные задачи Конкурса:

- повышение эффективности управления предприятиями (организациями);
- выявление лучших менеджеров предприятий (организаций) из числа выпускников «Президентской программы» и привлечение их к решению социально-экономических проблем регионов;
- распространение лучших практик ведения бизнеса;
- содействие по продвижению и реализации проектов выпускников Президентской программы – участников Конкурса;
- содействие развитию и совершенствованию деятельности региональных общественных объединений выпускников «Президентской программы», в том числе для реализации совместных проектов.

Организация Конкурса.

Организаторами Конкурса являются:

- ФБУ «Федеральный ресурсный центр по организации подготовки управленческих кадров»;

- Алтайская региональная комиссия по организации подготовки управленческих кадров;

- КГБУ «Алтайский региональный ресурсный центр»;

- РОО «Объединение выпускников Президентской и Губернаторской программ подготовки управленческих кадров Алтайского края».

Условия, порядок и сроки проведения Конкурса.

Участниками Конкурса могут быть руководители, прошедшие обучение по дополнительным профессиональным программам профессиональной переподготовки предприятий и организаций в рамках «Президентской программы». В состав команды входят до 5 человек, которые непосредственно заняты в реализации и (или) разработке представляемого проекта.

Для организации и проведения Конкурса создается Оргкомитет Конкурса, представляющий организаторов Конкурса (далее - Оргкомитет).

Для участия необходимо отправить в Оргкомитет следующие документы:

1) заявка на участие в Конкурсе – не позднее 25 мая 2016 года (по форме согласно Приложению № 1);

2) краткое резюме проекта и краткие сведения об участнике проекта (в т.ч. о каждом члене команды-участницы) – не позднее 03 июня 2016 года (по форме согласно Приложению № 2).

Конкурс проводится в два этапа: отборочный этап и очная защита проекта. На отборочном этапе Оргкомитет отбирает до 15 проектов.

Дата и место проведения Конкурса - 17 июня 2016 года (в рамках V Межрегионального форума участников Президентской программы подготовки управленческих кадров «Уникальный Алтай»). Место проведения - Алтайский край, Алтайский район, парк-отель «Ая».

Для подведения итогов Конкурса и определения победителей создается Конкурсная комиссия.

В состав Конкурсной комиссии входят: ФБУ «Федеральный ресурсный центр по организации подготовки управленческих кадров», представители региональных комиссий по организации подготовки управленческих кадров; руководители общественных организаций выпускников «Президентской программы»; руководители ресурсных центров участников «Президентской программы»; руководители предприятий (организаций), направляющих на обучение руководителей и специалистов; представители образовательных организаций, участвующих в реализации «Президентской программы».

Конкурсное выступление команд-участниц должно сопровождаться электронной презентацией проекта (формат «PowerPoint» – не менее 7 слайдов).

На слайдах презентации рекомендуется преимущественное использование графической информации, фотографических материалов, цифровой информации.

Общее конкурсное выступление команды – до 15 минут, ответы участников на вопросы Конкурсной комиссии – до 5 минут.

Оценка проекта и конкурсного выступления команд-участниц осуществляется по критериям, изложенным в Приложении № 3.

Победители определяются по количеству набранных баллов. При равенстве баллов Конкурсная комиссия принимает решение открытым голосованием. Голос председателя Конкурсной комиссии является решающим.

Порядок выступления команд на Конкурсе определяется жеребьевкой.

Получить информацию о конкурсе и подать заявку на участие можно в Оргкомитете Конкурса, по адресу: 656043, город Барнаул, Социалистический проспект, дом 26. Краевое государственное бюджетное учреждение «Алтайский региональный ресурсный центр». Телефон: (3852) 63-39-10, e-mail: arrc@mail.ru, arrc@altay-rrc.ru. (сайт: www.altay-rrc.ru).

Награждение.

Победители Конкурса определяются в следующих номинациях:

- «Лучший проект года»;
- «Лучший бизнес-проект»;
- «Лучший социальный проект»;
- «Лучший менеджер года».

Конкурсная комиссия имеет право присуждать специальные номинации

Конкурса:

«Команда года»;

«Международное сотрудничество»;

«Межрегиональное сотрудничество»;

«Лучшая бизнес-идея»;

«Лучший проект в производственной сфере» и (или) «Лучший проект в сфере услуг».

Также Конкурсная комиссия имеет право вручать специальные призы и другие награды, которые могут быть присуждены как отдельным членам команды, так и командам, принимавшим участие в Конкурсе.

Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в условия Конкурса (состав номинаций, число победителей и т.д.).

Информация направляется на электронный адрес arrc@mail.ru, arrc@altay-rrc.ru
не позднее 25 мая 2016 года.

Заявка на участие в Конкурсе «Менеджер года – 2016»

Регион		
Название проекта		
Краткая информация о проекте (<i>цели и задачи проекта</i>)		
Участник (и) Конкурса (команда проекта)	ФИО	Контактная информация (телефоны, e-mail)

**Требование к описанию проекта и кратким сведениям об участнике (ах)
Конкурса «Менеджер года – 2016»**

Информация направляется на электронный адрес arrc@mail.ru, arrc@altay-rrc.ru
не позднее 03 июня 2016 года.

1. Краткое резюме проекта должно содержать следующую информацию:

- название проекта;
- цель, задачи и актуальность;
- описание сроков и этапов реализации проекта;
- стоимость реализации проекта;
- результаты реализации проекта;
- информация о проекте: исполнитель, заказчик, потребитель.

Объём представленной информации не должен превышать 3 страниц печатного текста (шрифт Times New Roman, кегль 14, полуторный интервал, сопроводительная информация, фотографии – без ограничений).

2. Название команды, слоган проекта или команды

3. Краткие сведения о каждом члене команды-участницы (от 1 до 5 человек)
представляются по следующей форме:

Место для фото

ФИО	
Дата рождения	
Предприятие/организация (профиль деятельности)	
Должность, год окончания Президентской программы	

**Критерии оценки
проектов и конкурсного выступления команд-участниц
Конкурса «Менеджер года – 2016»**

№ п/п	Критерий	Балл
Блок 1: Содержательная часть проекта		
1.	Актуальность и своевременность проекта	0-5
2.	Соответствие проекта заявленным целям и задачам	0-5
3.	Реалистичность проекта, согласованность сроков, ресурсов и запланированных результатов	0-5
4.	Проработанность проекта с учетом значимых факторов – рыночной среды, отраслевой специфики, потребителей, результатов, инвестиций, окупаемости, рисков, требований к качеству и т.д. (значимые факторы определяет команда)	0-5
5.	Экономический и (или) социальный эффект от реализации проекта для региона	0-5
6.	Степень реализации проекта	0-5
7.	Использование инноваций – новых технологий, методов, технических средств, материалов и т.д.	0-5
8.	Качество презентационного материала: информативность и согласованность слайдов с основными положениями проекта, доходчивость и четкость формулировок текста резюме	0-5
9.	Ответы на вопросы экспертов	0-5
Блок 2: Командное представление проекта		
10.	Творческий подход к презентации проекта	0-5
11.	Оригинальность подачи проекта	0-5
12.	Командный стиль (единение команды в выполнении и презентации проекта, владение информацией по проекту всеми участниками команды, командный способ защиты проекта)	0-5